



Nearshoring-Anbieter mit Standort in Deutschland: Vorzüge eines verteilten Liefermodells

Christian Enßlen

- Beauftragen einer im Nearshore Land ansässigen Firma
- Gründen einer eigenen Firma im Nearshore Land
- Beauftragen einer deutschen Firma, die Nearshoring-Dienstleistungen bereitstellt

- Gründungsjahr: 2001
- Geschäftsführer: Dimitry Belich, Albrecht Metter
- Mitarbeiter: 122
- Standorte: Heidelberg, Lemberg, Kiew, Simferopol
- Services: IT Consulting und Konzeption, Softwareentwicklung, Webentwicklung, Mobile-Device-Entwicklung



Nearshoring Ziele

Kostensparnis



Höhere Qualität

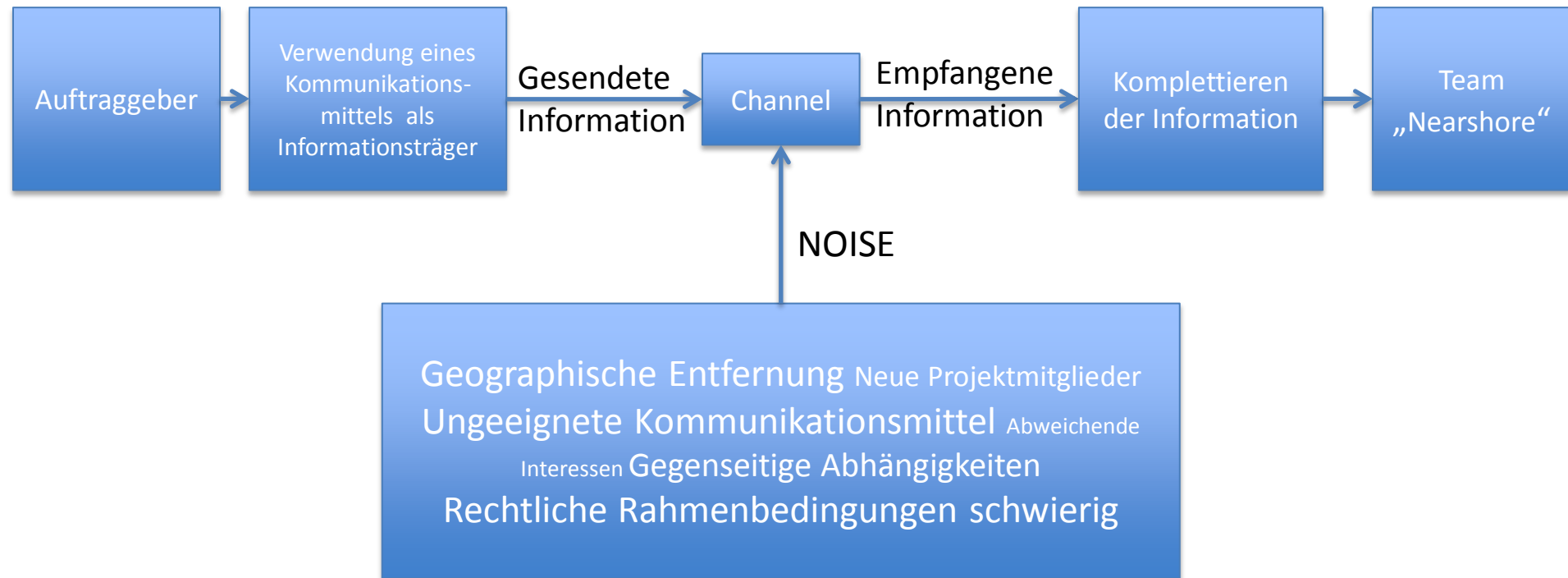


Schnelle Durchlaufzeiten
und Reaktion

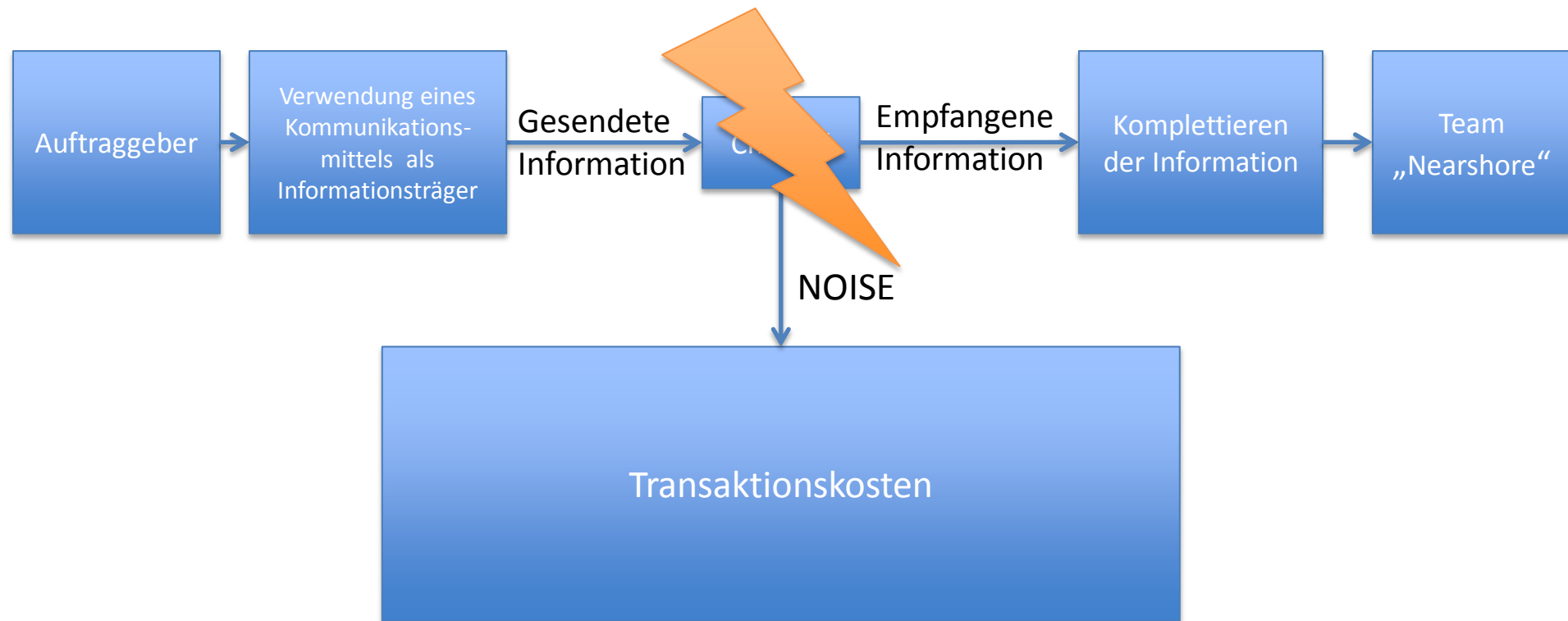
Zielerreichung abhängig von verschiedenen Faktoren:

**Der gemeinsame Nenner ist
eine optimale Kommunikation!**

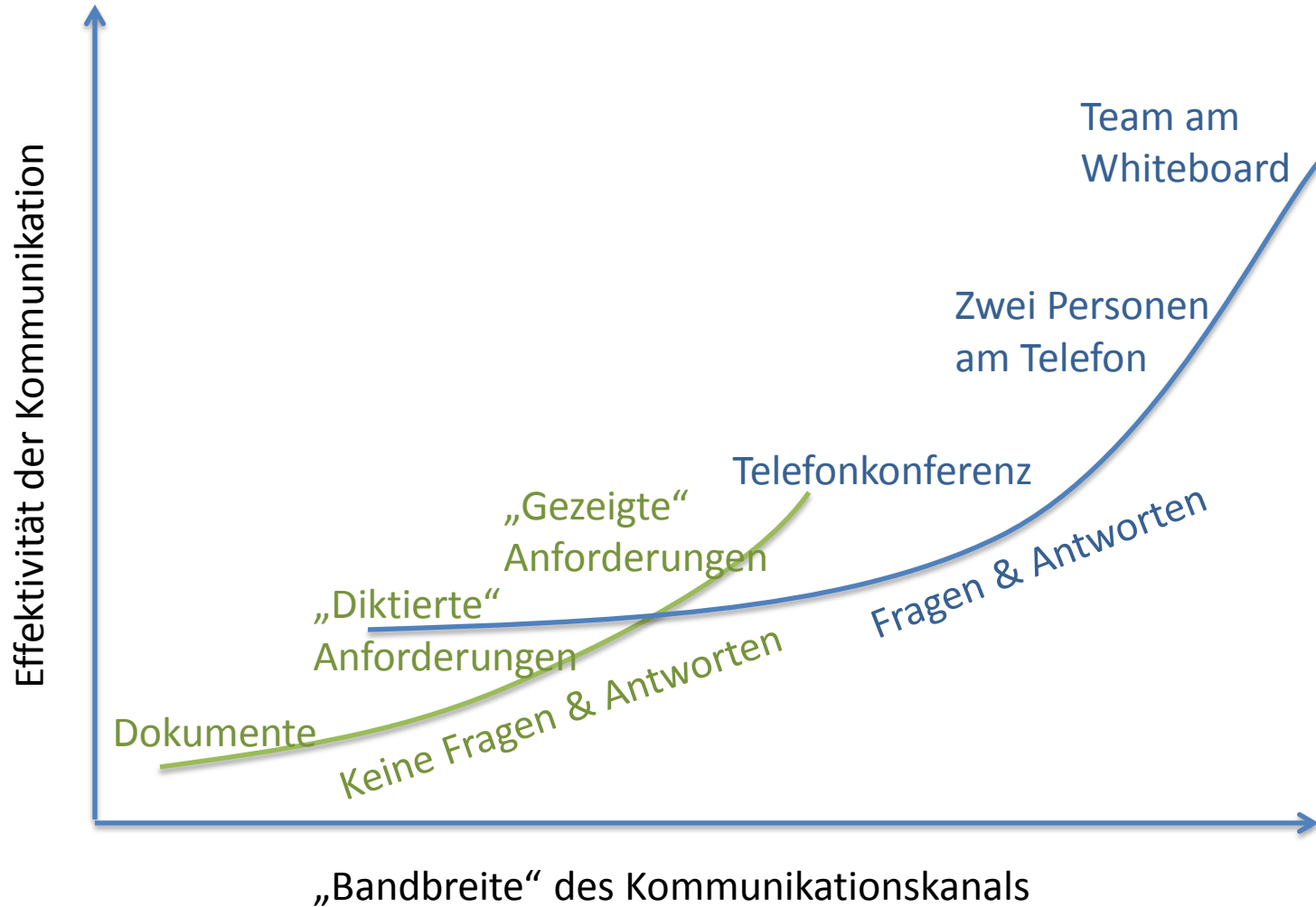
Nearshoring - Kommunikation



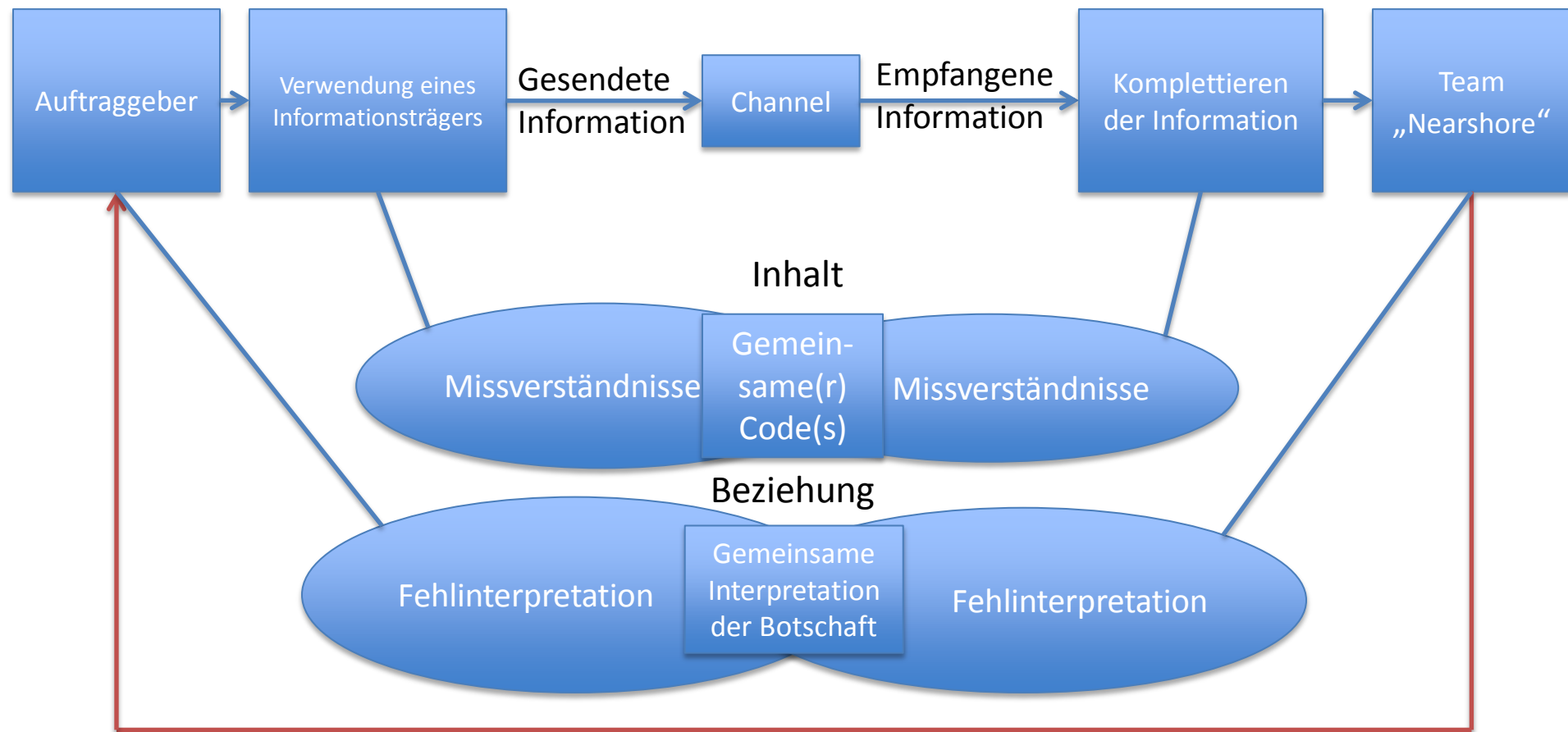
Nearshoring - Noise



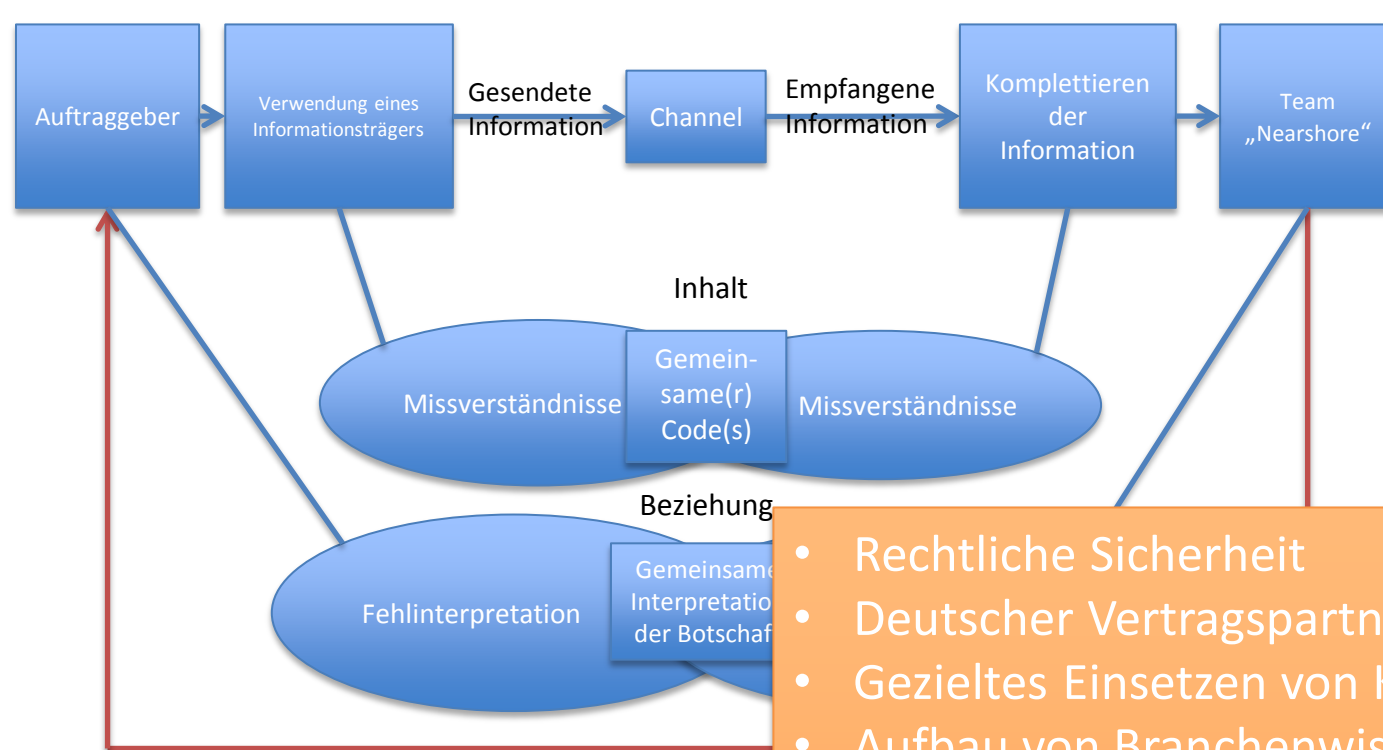
Managed Nearshoring



Managed Nearshoring



Managed Nearshoring



- Rechtliche Sicherheit
- Deutscher Vertragspartner
- Gezieltes Einsetzen von Kommunikationsmitteln
- Aufbau von Branchenwissen
- Inhaltsaspekt: Gemeinsamer Wortschatz, Regeln und klare Abläufe
- Beziehungsaspekt: Problem hinter dem Problem verstehen, Situation des Kunden verstehen
- Feedbacks: Regelmäßiges Feedback, Iterative Entwicklung oder Sprints

Vorteile eines verteilten Liefermodells:

- Unterstützung bei der Projekt-Kommunikation
- Entwicklungsprozess mit regelmäßigen Feedbacks
- Rechtliche Sicherheit – deutscher Vertragspartner
- Nah beim Kunden, nah beim Team
- Aufbauen und vermitteln von Branchenwissen

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

- Shannon, C. E. & Weaver, W. (Eds.) (1949). The Mathematical Theory of Communication. Urbana: University of Illinois Press.
- Kunczik, M. (1979). Massenkommunikation. Köln: Böhlau
- Watzlawick, P.
<http://www.paulwatzlawick.de/axiome.html>,
Abruf 7. April 2011